

MORE BACHELOR

BACHELOR OF ARTS IN BUSINESS ADMINISTRATION



ZIELGRUPPE

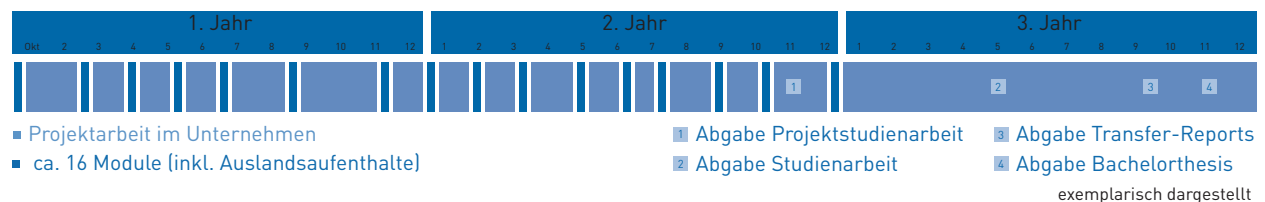
Der Bachelor of Arts in Business Administration vermittelt Ihnen ein umfassendes Wissen in den Bereichen Management und Wirtschaft. Sie sind ein Teamplayer und interessieren sich für Wirtschaft? Dann ist dieser Studiengang genau das Richtige für Sie!

Hier lernen Sie alles über Produktvermarktung, verschiedene Unternehmensstrategien, Marketing und vieles mehr. Sie werden optimal für die Berufswelt oder die Gründung Ihres eigenen Unternehmens vorbereitet.

WICHTIGE DATEN

Akademischer Abschluss	Staatlich anerkannter und international nach FIBAA akkreditierter Abschluss »Bachelor of Arts - B.A.«
Unterrichts- / Prüfungssprache	Deutsch, Englisch
Studienstart	Start ist jederzeit möglich.
Studienlaufzeit	Die Regelstudienzeit umfasst eine Gesamtdauer von 36 Monaten.
Studienorte / -zentren	Stuttgart, Berlin / Memmingen
Auslandsaufenthalte	Europa
Zulassungsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none">• Hochschulzugangsberechtigung (Abitur, Fachhochschulreife) und zwei Jahre Berufserfahrung oder Hauptschul- / Realschulabschluss, abgeschlossene Berufsausbildung und mind. drei Jahre Berufserfahrung oder Meister (HK/IHK) oder staatlich anerkannter Techniker bzw. Betriebswirt• Sehr gute bis gute Deutsch- und Englischkenntnisse• Erfolgreich absolvierte Talentauswahl• Herausforderndes Projekt im Partnerunternehmen

STUDIENVERLAUF



STUDIENINHALTE

Während Ihres Studiums sammeln Sie Fach-, Methoden- und Sozialkompetenzen innerhalb folgender Module:

Grundlagenmodule

Wissenschaft und Methoden

Wissenschaftliches Arbeiten / Moderations- und Präsentationstechnik / Selbstmanagement / Wirtschaftsmathematik / Deskriptive und schließende Statistik

Projektmanagement

Grundlagen des Projektmanagements / Projektorganisation und -planung

Volkswirtschaft

Mikroökonomik / Makroökonomik / Wirtschaftstheorie und -methoden

Allgemeine Betriebswirtschaft

Wirtschaften und Wirtschaftswissenschaften / Betrieb und Unternehmung / Wirtschaftsprozesse der Unternehmungen

Unternehmensführung

Grundlagen der Unternehmensführung / Ziel- und Steuerungssysteme / Strategische Analyse, Planung und Führung

Organisation

Grundlagen der Organisationstheorie und -praxis / Aufbauorganisation / Ablauforganisation / Spezielle und innovative Organisationsformen

Marketing

Marketing-Forschung / Marketing-Strategien / Marketing-Instrumente / Organisatorische Steuerung und Umsetzung des Marketings

Personalwirtschaft

Personalverwaltung / Personalplanung / Personalführung / Personalentwicklung

Accounting und Controlling

Financial Accounting / Management Accounting / Controlling

Finanzmanagement

Investitionsrechnung / Finanzwirtschaft der Unternehmung / Finanzanalyse und Finanzplanung

Wirtschaftsrecht

BGB / Gesellschaftsrecht / Handelsrecht / Arbeitsrecht

Wahlpflichtfächer

I. General Management

Vertrieb

Internationalisierung

Kommunikation und Management

Wirtschaftsinformatik

II. Verpackungsmanagement

Kommunikation und Management

Vertrieb

Internationalisierung

Branchenspezifische betriebswirtschaftliche Führung und Fragestellungen des Managements

Nähere Informationen zu unseren Studiengängen finden Sie auf unserer Website: www.scmt.com

SCMT GmbH

Gottlieb-Manz-Straße 10 D- 70794 Filderstadt +49 (0)711 44 08 08 0