

MORE BACHELOR

EXECUTIVE BACHELOR OF ARTS IN BUSINESS ADMINISTRATION



ZIELGRUPPE

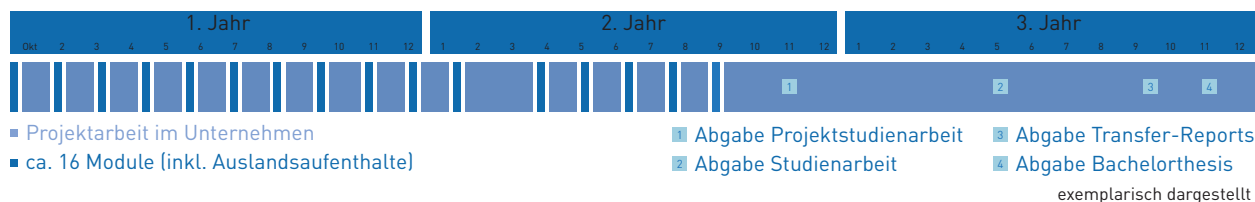
Der Executive Bachelor of Arts in Business Administration vermittelt Ihnen ein umfassendes Wissen in den Bereichen Management und Wirtschaft. Dieser Studiengang eignet sich ganz besonders für

Berufstätige, die ihre Weiterbildung nur schwer in ihren Arbeitsalltag integrieren können. Die Vorlesungen und Seminare finden meist von Donnerstag bis Samstag statt.

WICHTIGE DATEN

Akademischer Abschluss	Staatlich anerkannter und international nach FIBAA akkreditierter Abschluss »Bachelor of Arts - B.A.«
Unterrichts- / Prüfungssprache	Deutsch, Englisch
Studienstart	Start ist jederzeit möglich.
Studienlaufzeit	Die Regelstudienzeit umfasst eine Gesamtdauer von 36 Monaten.
Studienorte / -zentren	Stuttgart, Berlin
Auslandsaufenthalte	Europa
Zulassungsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none">• Hochschulzugangsberechtigung (Abitur, Fachhochschulreife) und zwei Jahre Berufserfahrung oder Hauptschul- / Realschulabschluss, abgeschlossene Berufsausbildung und mind. drei Jahre Berufserfahrung oder Meister (HK/IHK) oder staatlich anerkannter Techniker bzw. Betriebswirt• Sehr gute bis gute Deutsch- und Englischkenntnisse• Erfolgreich absolvierte Talentauswahl• Herausforderndes Projekt im Partnerunternehmen

STUDIENVERLAUF



STUDIENINHALTE

Während Ihres Studiums sammeln Sie Fach-, Methoden- und Sozialkompetenzen innerhalb folgender Module:

Grundlagenmodule

Wissenschaft und Methoden

Wissenschaftliches Arbeiten / Moderations- und Präsentationstechnik / Selbstmanagement / Wirtschaftsmathematik / Deskriptive und schließende Statistik

Projektmanagement

Grundlagen des Projektmanagements / Projektorganisation und -planung

Volkswirtschaft

Mikroökonomik / Makroökonomik / Wirtschaftstheorie und -methoden

Allgemeine Betriebswirtschaft

Wirtschaften und Wirtschaftswissenschaften / Betrieb und Unternehmung / Wirtschaftsprozesse der Unternehmungen

Unternehmensführung

Grundlagen der Unternehmensführung / Ziel- und Steuerungssysteme / Strategische Analyse, Planung und Führung

Organisation

Grundlagen der Organisations- und -praxis / Aufbauorganisation / Ablauforganisation / Spezielle und innovative Organisationsformen

Marketing

Marketing-Forschung / Marketing-Strategien / Marketing-Instrumente / Organisatorische Steuerung und Umsetzung des Marketings

Personalwirtschaft

Personalverwaltung / Personalplanung / Personalführung / Personalentwicklung

Accounting and Controlling

Financial Accounting / Management Accounting / Controlling

Finanzmanagement

Investitionsrechnung / Finanzwirtschaft der Unternehmung / Finanzanalyse und Finanzplanung

Wirtschaftsrecht

BGB / Gesellschaftsrecht / Handelsrecht / Arbeitsrecht

Wahlpflichtfächer

I. General Management

Organisationsentwicklung

Unterscheidung Organisationsmodell vs. Geschäftsmodell / Komplexität der Wertschöpfung / Unterscheidung Umverteilung vs. interner Markt / Change Ansätze

Analyse, Strategie, Management

Konzept des strategischen Managements / Strategische Analyse auf Geschäftsfeldebene / Formulierung & Auswahl von Strategien auf Unternehmensebene

Unternehmen und Führung

Führung in betriebswirtschaftlichen Organisationen / Führung als zielorientierte Verhaltensbeeinflussung / Differenzierung Unternehmens- vs. Menschenführung / Symbolische und systemische Führungskonzepte

Innovationsmanagement

Systemorientierter Ansatz des Innovationsmanagements / Strategische Zukunftsplanung - Innovationsstrategien / Strategische Bedeutung und Bewertung von Innovationen / Implementierung

Technologiemanagement

Bedeutung des Technologiemanagements / Integriertes, normatives & strategisches Technologiemanagement / Portfoliomethodik / Trends im Technologiemanagement

II. Qualitätsmanagement

QMF

Bedeutung und Normen des Q-Managements / Überblick über die DIN EN ISO 9001:2015 / Prozessorientiertes Q-Management / Messungen und Prüfungen, Messmittelmanagement / Grundlagen Statistik und Prozessbeherrschung / Q-Methoden und Q-Werkzeuge

QMB

Prozessmanagement und Dokumentationssysteme / Prozess, Methoden, Tools / Fehler- und Reklamationsmanagement / Operative Umsetzung der ISO 9001:2015 / Kundenzufriedenheit / Lieferantenmanagement / Audit / Akkreditierung und Zertifizierung / Risikomanagement

EQT

Quality Function Deployment (QFD) / Six Sigma Strategie / Systematische Anwendung erprobter Qualitätstechniken anhand der DMAIC-Roadmap

Nähere Informationen zu unseren Studiengängen finden Sie auf unserer Website: www.scmt.com

SCMT GmbH

Gottlieb-Manz-Straße 10 D- 70794 Filderstadt +49 (0)711 44 08 08 0